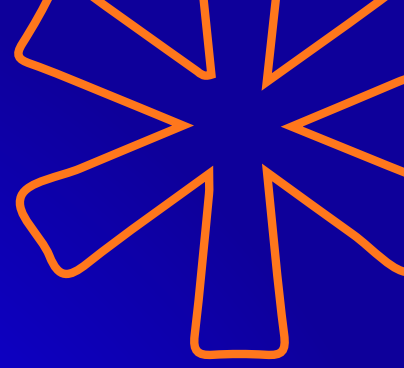


utc
A tu ritmo



LICENCIATURA EN

MERCADOTECHNIA

A TU RITMO



RVOE*: 20200685 | FECHA: 02 DE OCTUBRE DEL 2020

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA A TU RITMO

¿Te gustaría desarrollarte profesionalmente en una de las carreras con mayor campo de acción en la actualidad? Entonces la **Licenciatura en Mercadotecnia A TU RITMO** es una gran opción para ti.

Los egresados de esta carrera son profesionistas capaces de generar estrategias para construir relaciones rentables entre productos y/o servicios para sus consumidores. Nuestro plan de estudios abarca desde el marco teórico de la mercadotecnia, la investigación de Mercados, la Publicidad y Promoción, así como la administración de ventas, la mercadotecnia industrial, mercadotecnia de servicios, etc.

Con nuestro programa totalmente autogestivo, irás cursando tus materias a tu propio ritmo, avanzando en la entrega de actividades evaluativas a través de nuestra aula virtual que contiene todo lo que requieres para cumplir con tus metas académicas.

PERFIL DE INGRESO:

- Personalidad curiosa, inclinada a la investigación y el análisis.
- Tener facilidad de expresión oral y escrita para exponer sus ideas.
- Compromiso social con espíritu de servicio.
- Innovar en la resolución de problemáticas.

PERFIL DEL EGRESADO:

- Agencias de publicidad.
- Organizaciones no lucrativas.
- Consultorías para medios de comunicación e instancias gubernamentales.
- Investigación de mercados para el desarrollo y/o comercialización de productos y servicios.
- Desarrollo estratégico de marca para empresas privadas nacionales e internacionales.
- Formar parte de organismos públicos y privados de comercio exterior.
- Ser especialista en la identificación de las necesidades, hábitos y tendencias del consumidor.
- Aplicar tus habilidades de innovación para el desarrollo y comercialización de productos y/o servicios.
- Contar con las competencias necesarias para diseñar y ejecutar estrategias de comunicación para diversas industrias.

PLAN DE ESTUDIOS



ÁREA INTEGRAL

- Fundamentos de matemáticas y estadística
- Interpretación de textos y contextos
- Economía general
- Comunicación y redacción empresarial
- Participación ciudadana
- Investigación
- Liderazgo y toma de decisiones
- Ética y responsabilidad social
- Innovación y tecnologías de la información
- Inteligencia emocional y resiliencia

ÁREA GENERAL

- Teoría general de la administración
- Fundamentos de contabilidad
- Análisis de datos
- Matemáticas para los negocios
- Planeación estratégica
- Economía aplicada
- Mercadotecnia general
- Economía para los negocios
- Derecho laboral y empresarial

ÁREA ESPECIALIZADA

- Gerencia de marca
- Mercadotecnia integral
- Marco legal de la mercadotecnia
- Mercadotecnia estratégica
- Análisis e investigación de mercados
- Neuromarketing y comportamiento del consumidor
- Publicidad
- Mercadotecnia digital
- Análisis de precios
- Estrategias de ventas
- Inteligencia de negocios
- Formulación de proyectos

OPTATIVAS

- Optativa (5)

Estas materias se elegirán de un grupo de asignaturas que la universidad te proporcionará dentro de la plataforma, recomendamos seleccionar las que complementen tu perfil profesional.

ORGANIZACIÓN DE PLAN DE ESTUDIOS

ÁREA (O MÓDULO)	NO. DE ASIGNATURAS	HORAS CON ACADÉMICO	HORAS INDEPENDIENTES	CRÉDITOS
● Área integral	10	280	936	76
● Área general	9	252	884	71
● Área especializada	12	336	1392	108
○ Optativas	5	140	580	45
SUMAS TOTALES	36	1008	3792	300



ESTUDIA A TU RITMO



EN TUS TIEMPOS LIBRES Y CON VALIDEZ OFICIAL.

DE **NO CREO
LOGRARLO**
A **HOY ME
GRADÚO***

REQUISITOS

- Acta de nacimiento (En buen estado).
- CURP (Nuevo formato).
- Identificación oficial (IFE/INE).
- Certificado de Bachillerato (Legalizado).
- Extranjeros que radican en México es indispensable presentar forma migratoria y Dictamen de revalidación de estudios emitido por SEP (si el grado anterior lo estudiaste fuera de México).
- Extranjeros que radican en su país natal es indispensable presentar Dictamen de revalidación de estudios emitido por SEP.

INSCRÍBETE

utc
A tu ritmo

