

# Licenciatura en Diseño Gráfico

MODALIDAD A DISTANCIA



# Licenciado en Diseño Gráfico

Formar profesionales en Diseño Gráfico capaces de ejecutar los fundamentos teóricos, las técnicas de reproducción y representación gráfica para comunicar visualmente un mensaje, así como diseñar, plasmar y proyectar información impresa y digital en diversos medios, como libros, revistas, periódicos y plataformas digitales; elementos o sistemas de comunicación visual relacionados con la producción de bienes y servicios; utilizando la tecnología de vanguardia en un mundo globalizado siempre con un comportamiento ético.

## Competencias del interesado

Sensibilidad ante las necesidades sociales.

Creatividad y proactividad.

Interés en diseñar propuestas gráficas innovadoras.

## Ventajas de estudiar a distancia



Aula Virtual disponible las 24 horas los 7 días de la semana con acceso a herramientas que facilitan el aprendizaje como: Foros de discusión, actividades interactivas, trabajo colaborativo y desarrollo de proyecto y quiz de evaluación.



Sesiones grabadas en vídeo de alta calidad para una experiencia educativa integral.



Modelo educativo basado en el aprendizaje activo de los estudiantes, promoviendo el saber hacer, desarrollando las habilidades clave para la empleabilidad.



Biblioteca Digital con cientos de recursos bibliográficos, por lo que no se necesita invertir en libros.



Comunicación constante con profesores y compañeros mediante chats, mensajería directa y correo electrónico.



Modelo que se adapta a tu estilo de vida y con el que podrás estudiar 1 materia cada 4 semanas, lo que te permitirá enfocarte en un solo tema sin descuidar tus actividades personales y profesionales.

## Campo laboral

- Agencias y/o estudios de publicidad y de diseño.
- Empresas privadas y/o gubernamentales creando estrategias de comunicación visual para dar a conocer sus productos y/o servicios.
- Producción de campañas publicitarias, realización de identidades corporativas y marcas, etc.
- Desarrollando de manera independiente soluciones creativas aplicadas a la comunicación gráfica para cualquier sector.

## Requisitos de ingreso

- Acta de nacimiento (En buen estado)
- CURP (Nuevo formato)
- Identificación oficial (IFE/INE)
- Certificado de Bachillerato (Legalizado)

Se requiere de una computadora con acceso a Internet.

## Perfil del egresado

Como Licenciado en Diseño Gráfico serás capaz de:



Aplicar creativamente sus conocimientos y destrezas a proyectos de comunicación gráfica, editorial, publicitaria y audiovisual.



Responder de forma profesional a los requerimientos de estudio y aplicación de los procesos de diseño gráfico.



Ejecutar técnicas de reproducción y representación para comunicar visualmente mensajes impactantes, dominando los fundamentos teóricos del diseño.



Desarrollar continuamente el pensamiento creativo en equipos de trabajo o bien de manera independiente, orientado al emprendimiento sostenible de soluciones creativas aplicadas a proyectos gráficos.

# Mapa Curricular

## Primer Cuatrimestre

- Fundamentos de matemáticas y estadística
- Interpretación de textos y contextos
- Historia del arte
- Teoría del diseño

## Segundo Cuatrimestre

- Comunicación y redacción empresarial
- Inteligencia emocional y resiliencia
- Historia del diseño
- Dibujo

## Tercer Cuatrimestre

- Economía general
- Participación ciudadana
- Geometría
- Semiótica

## Cuarto Cuatrimestre

- Teoría y psicología del color
- Optativa
- Investigación
- Ilustración

## Quinto Cuatrimestre

- Producción digital
- Optativa
- Vectorización digital
- Innovación y tecnologías de la información

## Sexto Cuatrimestre

- Cultura y diseño
- Multimedia y animación digital
- Liderazgo y toma de decisiones
- Optativa

## Séptimo Cuatrimestre

- Base legal
- Diseño web
- Técnicas de impresión
- Fotografía

## Octavo Cuatrimestre

- Taller de medios audiovisuales
- Serigrafía
- Ética y responsabilidad social
- Optativa

## Noveno Cuatrimestre

- Estrategia publicitaria
- Imagen corporativa
- Formulación de proyectos
- Optativa

**TOTAL DE CRÉDITOS 300**

# Plan de Estudios

## Área integral

- Fundamentos de matemáticas y estadística
- Interpretación de textos y contextos
- Comunicación y redacción empresarial
- Inteligencia emocional y resiliencia
- Economía general
- Participación ciudadana
- Investigación
- Innovación y tecnologías de la información
- Liderazgo y toma de decisiones
- Ética y responsabilidad social

## Área general

- Historia del arte
- Teoría del diseño
- Historia del diseño
- Dibujo
- Geometría
- Teoría y psicología del color
- Cultura y diseño
- Base legal
- Formulación de proyectos

## Área especializada

- Semiótica
- Ilustración
- Producción digital
- Vectorización digital
- Multimedia y animación digital
- Diseño web
- Técnicas de impresión
- Fotografía
- Taller de medios audiovisuales
- Serigrafía
- Estrategia publicitaria
- Imagen corporativa

## Áreas de formación:

● Área integral

Desarrollas competencias que incrementan tus posibilidades de empleabilidad y que son clave para todo profesional. Promueven el trabajo colaborativo a partir de proyectos interdisciplinarios con opciones de contenido internacional.

● Área general

Desarrollas competencias disciplinares en interacción con carreras afines, analizando las oportunidades que existen en los sectores de mayor ocupación.

● Área especializada

Desarrollas competencias para el éxito profesional a través del dominio de destrezas, funciones y tareas específicas de tu profesión.

● Optativas

Diversifica y complementa tus conocimientos con distintos contenidos que fortalecen tu perfil profesional.

\*Plan de estudio flexible por lo que la secuencia y orden de las asignaturas está sujeta a cambios que la universidad comunique al inicio de cada cuatrimestre.

UTC A DISTANCIA  
UTC A DISTANCIA

Regístrate en  
**utc.mx**

COMIENZA UNA  
**EXPERIENCIA**  
QUE **TRANSFORMA**

 **8009531305**

 **5573930626**