

**utc**  
Universidad Tres Culturas

# MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN

MODALIDAD A DISTANCIA



UTC A DISTANCIA  
UTC A DISTANCIA

# Maestría en Administración

Formar maestros en administración capaces de generar cambios en las estructuras y procesos administrativos en las organizaciones públicas y privadas a través de estrategias y objetivos estratégicos, con la ejecución de habilidades directivas que permiten crear equipos interdisciplinarios en las distintas áreas funcionales que la integran, así como generar incremento en los indicadores de productividad, rentabilidad y mayores oportunidades de negocio en las organizaciones, en un marco de responsabilidad social, proactividad y toma de decisiones efectiva que lo encaminen a un adecuado liderazgo.

## Competencias del interesado

Interés en el ámbito de los negocios y búsqueda de las soluciones más adecuadas.

Afinidad por la innovación en uso de tecnologías y herramientas que pueden potenciar a las organizaciones.

Participación, organización y creación de equipos de estudio y trabajo.

## Plan de Estudios

Las asignaturas se dividen en dos áreas:

**Integral**, se conforma por 5 asignaturas obligatorias que son importantes en la formación de competencias a nivel maestría, ya que desarrollan en el estudiante conocimientos y habilidades generales e integrales donde se refuerza el uso correcto del análisis de datos, el liderazgo empresarial, la metodología de la investigación, así como el ejercicio de la responsabilidad social en la vida y en la profesión.

**Profesional**, se compone de 13 asignaturas propias del área de Administración. Su objetivo es generar en los estudiantes el dominio de competencias que garantizan el adecuado desempeño de su actividad profesional en distintos sectores relacionados con el campo ocupacional empresarial y de los negocios.

### Área Integral

- Metodología para la investigación
- Análisis de datos
- Innovación y liderazgo empresarial
- Derecho empresarial
- Responsabilidad social empresarial

### Área Profesional

- Enfoques administrativos contemporáneos
- Marketing estratégico
- Emprendimiento y nuevos negocios
- Finanzas en los negocios
- Gestión del factor humano
- Economía en los negocios
- Mercados y valores
- Teoría de decisiones
- Producción y calidad
- Habilidades directivas
- Planeación estratégica
- Optativa I
- Optativa II

## Ventajas de estudiar a distancia



Aula Virtual disponible las 24 horas los 7 días de la semana con acceso a herramientas que facilitan el aprendizaje como: Foros de discusión, actividades interactivas, trabajo colaborativo y desarrollo de proyecto y cuestionario de evaluación en línea.



Sesiones grabadas en vídeo de alta calidad para una experiencia educativa integral.



Modelo educativo basado en el aprendizaje activo de los estudiantes, promoviendo el saber hacer, desarrollando las habilidades clave para la empleabilidad.



Biblioteca Digital con cientos de recursos bibliográficos, por lo que no se necesita invertir en libros.



Comunicación constante con profesores y compañeros mediante chats, mensajería directa, correo electrónico y foros de trabajo.



Modelo que se adapta a tu estilo de vida y con el que podrás estudiar 1 materia cada 4 semanas, lo que te permitirá enfocarte en un solo tema sin descuidar tus actividades personales y profesionales.

## Campo laboral

- Es muy amplio ya que pueden desarrollarse en casi cualquier organización.
- Desarrollándose en áreas como contabilidad, finanzas, mercadotecnia, derecho, entre otras.
- Empresas públicas y privadas con necesidades de mejorar el rendimiento de sus recursos.
- De manera independiente pueden ofrecer consultoría para analizar el manejo de organizaciones orientados a la administración.

## Perfil del egresado

Como Maestro en Administración serás capaz de:



Mantener el equilibrio entre las utilidades y rentabilidad de las organizaciones a través de estrategias en marketing que contribuyen a tener mayor valor de la marca y prestigio en el mercado.



Analizar el entorno interno y externo de la administración de negocios en el funcionamiento de sistemas de trabajo, ventas, compras, metas y objetivos, generando cambios con eficacia y eficiencia.



Desarrollar modelos de negocios justos y sustentables con un impacto económico y medioambiental, que permite la búsqueda constante de la innovación bajo contexto de responsabilidad social.



Generar procesos productivos eficientes con la integración del factor humano en tecnologías avanzadas.

## Requisitos de ingreso



Acta de nacimiento  
(En buen estado)



CURP (Nuevo formato)  
Identificación oficial (IFE/  
INE)



Licenciatura en cualquier  
área del conocimiento.



Se requiere de una  
computadora con acceso a  
Internet.

Se requiere de una computadora con acceso a Internet.

UTC A DISTANCIA  
UTC A DISTANCIA

Regístrate en  
**utc.mx**

COMIENZA UNA  
**EXPERIENCIA**  
QUE **TRANSFORMA**

 **8009531305**

 **5573930626**

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN (ONLINE): \*RVOE: 20211137 / 25-MARZO-2021