

Licenciatura en Mercadotecnia

MODALIDAD MIXTA

Contenido Actualizado



Licenciatura en Mercadotecnia

¿Te gustaría desarrollarte profesionalmente en una de las carreras con mayor campo de acción en la actualidad? Entonces la Licenciatura en Mercadotecnia de UTC es una gran opción para ti.

Los egresados de esta carrera en UTC, son profesionistas capaces de generar estrategias para construir relaciones rentables entre productos y/o servicios para sus consumidores. Esto es posible gracias a nuestro plan de estudios que abarca desde el marco teórico de la mercadotecnia, la investigación de mercados, la publicidad y promoción, hasta la administración de ventas, la mercadotecnia industrial, mercadotecnia de servicios, etc.

Al concluir tu carrera serás capaz de establecer contacto entre organizaciones y consumidores de bienes tangibles e intangibles para alcanzar objetivos organizacionales, así como de desarrollar habilidades para despertar necesidades y deseos en los consumidores definiendo objetivos y metas orientados al crecimiento social, organizacional y humano.

Competencias del interesado

Compromiso social con espíritu de servicio.

Personalidad curiosa, inclinada a la investigación y el análisis.

Tener facilidad de expresión oral y escrita para exponer sus ideas.

Ventajas de estudiar a distancia



Aula Virtual disponible las 24 horas los 7 días de la semana con acceso a herramientas que facilitan el aprendizaje como: Foros de discusión, actividades interactivas, trabajo colaborativo y desarrollo de proyecto y quiz de evaluación.



Secciones grabadas en vídeo de alta calidad para una experiencia educativa integral.



Modelo educativo basado en el aprendizaje activo de los estudiantes, promoviendo el saber hacer, desarrollando las habilidades clave para la empleabilidad.



Biblioteca Digital con cientos de recursos bibliográficos, por lo que no se necesita invertir en libros.



Comunicación constante con profesores y compañeros mediante chats, mensajería directa y correo electrónico.



Modelo que se adapta a tu estilo de vida y con el que podrás estudiar 1 materia cada 4 semanas, lo que te permitirá enfocarte en un solo tema sin descuidar tus actividades personales y profesionales.

Campo laboral

- Agencias de publicidad.
- Organizaciones no lucrativas.
- Consultorías para medios de comunicación e instancias gubernamentales.
- Investigación de mercados para el desarrollo y/o comercialización de productos y servicios.
- Desarrollo estratégico de marca para empresas privadas nacionales e internacionales.

Requisitos de ingreso

- Acta de nacimiento (En buen estado)
- CURP (Nuevo formato)
- Identificación oficial (IFE/INE)
- Certificado de Bachillerato (Legalizado)

Se requiere de una computadora con acceso a Internet.

Perfil del egresado

Como Licenciado en Mercadotecnia serás capaz de:



Formar parte de organismos públicos y privados de comercio exterior.



Ser especialista en la identificación de las necesidades, hábitos y tendencias del consumidor.



Aplicar tus habilidades de innovación para el desarrollo y comercialización de productos y/o servicios.



Contar con las competencias necesarias para diseñar y ejecutar estrategias de comunicación para diversas industrias.

Mapa Curricular

Primer Cuatrimestre

- Administración
- Análisis y redacción de textos
- Entorno de la organización
- Liderazgo y trabajo en equipo

Segundo Cuatrimestre

- Mercadotecnia
- Inteligencia emocional
- Comportamiento del consumidor
- Ciudadanía y participación

Tercer Cuatrimestre

- Contabilidad
- Economía, política y sociedad
- Planeación e integración del factor humano
- Optativa I

Cuarto Cuatrimestre

- Derecho corporativo
- Gestión de proyectos
- Investigación de mercados
- Optativa II

Quinto Cuatrimestre

- Economía aplicada a los negocios
- Metodología de la investigación
- Planeación estratégica
- Optativa III

Sexto Cuatrimestre

- Diseño de estrategias de producto y precio
- Innovación y creatividad
- Aplicaciones tecnológicas y comercio electrónico
- Optativa IV

Séptimo Cuatrimestre

- Mercadotecnia de servicios y experiencias
- Emprendimiento y empleabilidad
- Diseño de estrategias de promoción
- Habilidades de comunicación

Octavo Cuatrimestre

- Gerencia de marca
- Ética y responsabilidad social
- Mercadotecnia ambiental
- Inteligencia de negocios

Noveno Cuatrimestre

- Campañas publicitarias y plan de medios
- Campañas digitales
- Ingeniería de la imagen
- Proyecto final: plan de mercadotecnia

TOTAL DE CRÉDITOS 312

Plan de Estudios

Área disciplinar

- Administración
- Entorno de la organización
- Mercadotecnia
- Contabilidad
- Planeación e integración del factor humano
- Derecho corporativo
- Economía aplicada a los negocios
- Planeación estratégica
- Inteligencia de negocios
- Optativa I
- Optativa II

Área profesional

- Comportamiento del consumidor
- Investigación de mercados
- Diseño de estrategias de producto y precio
- Aplicaciones tecnológicas y comercio electrónico
- Mercadotecnia de servicios y experiencias
- Diseño de estrategias de promoción
- Gerencia de marca
- Mercadotecnia ambiental
- Campañas publicitarias y plan de medios
- Campañas digitales
- Proyecto final: plan de mercadotecnia
- Ingeniería de la imagen
- Optativa III
- Optativa IV

Área integral

- Análisis y redacción de textos
- Liderazgo y trabajo en equipo
- Inteligencia emocional
- Ciudadanía y participación
- Economía, política y sociedad
- Gestión de proyectos
- Metodología de la investigación
- Innovación y creatividad
- Emprendimiento y empleabilidad
- Ética y responsabilidad social
- Habilidades de comunicación

Áreas de formación:



Área disciplinar

Desarrollas competencias que incrementan tus posibilidades de empleabilidad y que son clave para todo profesional. Promueven el trabajo colaborativo a partir de proyectos interdisciplinarios con opciones de contenido internacional.



Área profesional

Desarrollas competencias disciplinares en interacción con carreras afines, analizando las oportunidades que existen en los sectores de mayor ocupación.



Área integral

Desarrollas competencias para el éxito profesional a través del dominio de destrezas, funciones y tareas específicas de tu profesión.



Optativas

Diversifica y complementa tus conocimientos con distintos contenidos que fortalecen tu perfil profesional.

*Plan de estudio flexible por lo que la secuencia y orden de las asignaturas está sujeta a cambios que la universidad comunique al inicio de cada cuatrimestre.

UTC A DISTANCIA
UTC A DISTANCIA

Regístrate en
utc.mx

COMIENZA UNA
EXPERIENCIA
QUE **TRANSFORMA**

 **8009531305**

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA (MIXTA); *RVOE: 20233592